



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Harmonogram realizacji planu komunikacji z lokalną społecznością na rok 2024

Cel komunikacji	Opis działań komunikacyjnych	Grupy docelowe - adresaci działań	Środki przekazu, w tym działania podejmowane w przypadku problemów z realizacją LSR, niskim poparciem społecznym	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych	Efekty działań komunikacyjnych/ sposób pomiaru	Budżet przewidziany na działania komunikacyjne (euro)	Termin realizacji
Poinformowanie społeczności lokalnej oraz potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach sposobie jej realizacji oraz zasadach finansowania z budżetu LSR	Kampania informacyjna i medialna nt. głównych założeń LSR prowadzona w sposób ciągły przez cały okres wdrażania LSR oraz prowadzenie punktu informacyjnego, którym jest biuro LGD	Społeczność lokalna, w tym grupy osób w niekorzystnej sytuacji, członkowie LGD oraz potencjalni wnioskodawcy	Artykuły/ogłoszenia w prasie lokalnej lub portalach lokalnych	Liczba przygotowanych artykułów i ogłoszeń – 2 szt.	Liczba zamieszczonych artykułów i ogłoszeń w prasie lokalnej lub portalach lokalnych / Weryfikacja na podstawie prt. scr artykułu lub ogłoszenia	200,00	Maj-grudzień
			Spotkania informacyjno-konsultacyjne w gminach	Liczba spotkań – 3 szt.	Liczba uczestników / Weryfikacja na podstawie listy obecności	0,00	Maj-grudzień
			Konferencje	Liczba konferencji – 1 szt.	Liczba uczestników / Weryfikacja na podstawie listy obecności	1070,00	Lipiec-grudzień
			Prowadzenie i aktualizacja strony internetowej LGD	Liczba prowadzonych stron www - 1 szt.	Liczba odwiedzin strony internetowej / Weryfikacja na podstawie danych administratora strony internetowej	800,00	Styczeń-grudzień
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o ogłaszanych	Kampania edukacyjna nt. zasad oceniania, wyboru operacji przez LGD oraz informacje	Osoby fizyczne zamierzające podjąć działalność gospodarczą, w tym z	Ogłoszenia o naborach na stronach internetowych/tablicach	Liczba przygotowanych ogłoszeń na stronach	Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronach internetowych/tablicach w instytucjach publicznych /	0,00	Maj-grudzień

konkursach, o głównych zasadach i interpretacjach zapisów LSR oraz podniesienie wiedzy z zakresu przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy	na temat sposobu wypełniania wniosków o przyznanie pomocy	grup w niekorzystnej sytuacji; Przedsiębiorcy z obszaru LGD, rolnicy prowadzący małe gospodarstwa rolne planujący inwestycje w zakresie rozwijania pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych (gospodarstw agroturystycznych i zagród edukacyjnych), inni potencjalni wnioskodawcy kwalifikujący się do przyznania pomocy	ogłoszeń w urzędach gmin należących do LGD	internetowych/tab licach w instytucjach publicznych – 9 szt.	Weryfikacja na podstawie prt. scr ogłoszenia		
			Szkolenia skierowane do potencjalnych beneficjentów	Liczba przeprowadzonych szkoleń – 2 szt.	Liczba uczestników / Weryfikacja na podstawie listy obecności	120,00	Maj-grudzień
			Doradztwo udzielane przez pracowników biura LGD	Ilość udzielonego doradztwa – 20 szt.	Liczba osób , które pozytywnie oceniają udzielone doradztwo / Badanie na podstawie ankiet w oparciu o karty doradztwa	0,00	Styczeń- grudzień
			Portal społecznościowy	Liczba prowadzonych profilu - 1 szt.	Liczba zamieszczonych postów / Weryfikacja na podstawie prt. scr portalu	0,00	Maj-grudzień
			Artykuły/ogłoszenia w prasie lokalnej lub portalach lokalnych	Liczba przygotowanych artykułów i ogłoszeń – 2 szt.	Liczba zamieszczonych artykułów i ogłoszeń w prasie lokalnej lub portalach lokalnych / Weryfikacja na podstawie prt. scr artykułu lub ogłoszenia	200,00	Maj-grudzień

Animacja społeczności lokalnej w tym grup osób w niekorzystnej sytuacji, kreowanie pozytywnego wizerunku LGD oraz promocja dobrych praktyk	Aktywizacja ludzi młodych, seniorów, grup osób w niekorzystnej sytuacji oraz podmiotów i osób z obszaru LSR; działania informacyjno-promocyjne na rzecz wdrażania LSR wśród ludzi młodych, seniorów, osób w niekorzystnej sytuacji	Seniorzy, ludzie młodzi, osoby z niepełnosprawnościami i ich opiekunowie, kobiety, migranci, rolnicy z małych gospodarstw, osoby poszukujące zatrudnienia	Spotkania/warsztaty dotyczące rozwiązań innowacyjnych	Liczba inicjatyw – 2 szt.	Liczba uczestników / Weryfikacja na podstawie listy obecności	0,00	Maj-grudzień
Poprawa samoorganizacji i zarządzania LGD	Monitorowanie skuteczności planu komunikacji i dostosowanie właściwych środków komunikacyjnych do odpowiednich grup docelowych	Mieszkańcy obszaru LSR, członkowie LGD, beneficjenci, organizacje pozarządowe, JST	Coroczny raport z realizacji działań komunikacyjnych	Liczba przygotowanych raportów z realizacji działań komunikacyjnych- 1 szt.	Liczba osób, które zapoznały się z raportem / Weryfikacja na podstawie wysłanych maili	0,00	Grudzień
			Raport z jakości udzielonego doradztwa prowadzonego przez pracowników biura	Liczba przygotowanych raportów z jakości udzielonego doradztwa- 1 szt.	Liczba osób, które zapoznały się z raportem / Weryfikacja na podstawie wysłanych maili	0,00	Grudzień
			Korekta/ aktualizacja Planu Komunikacji wynikająca z problemów z realizacją LSR oraz niskim poparciem społecznym dla działań realizowanych przez LGD	Liczba zebranych formularzy z uwagami – 1 szt.	Liczba korekt/aktualizacji Planu Komunikacji / Weryfikacja na podstawie dokumentu zatwierdzonego przez Zarząd	0,00	Grudzień

Sudawole, dnia 27.03.2024r.

PREZES ZARZĄDU
Lokalne Grupy Działania – Fiodusz Biebrzański

Michał Grzegorz Matyskiel